



ITALY BEST WINE TOURS

CODICE DI COMPORTAMENTO - STILE E DISPONIBILITA'

- Effettuare la prima accoglienza con familiarità, mettendo a proprio agio gli ospiti.
- La visita deve prevedere i locali cantina / vigneti e la degustazione in sala privata dei vini.
- Disponibilità di domenica e nei giorni prefestivi e/o festivi, anche solo su richiesta o PRENOTAZIONE.
- Disponibilità di schede tecniche o depliant (anche in lingua inglese) delle varie tipologie di vini o distillati aziendali che permettano all'enoturista di conoscere i prodotti proposti. La persona responsabile della visita deve avere un livello di preparazione idoneo a sostenere la degustazione dei vini anche nei confronti di un pubblico esigente, curioso e competente. Disponibilità di schede tecniche o depliant (anche in lingua inglese) delle varie tipologie di vini o distillati aziendali che permettano all'enoturista di conoscere i prodotti proposti. La persona responsabile della visita deve avere un livello di preparazione idoneo a sostenere la degustazione dei vini anche nei confronti di un pubblico esigente, curioso e competente.

PERSONALE QUALIFICATO

- Deve avere conoscenza elevata dell'azienda, dei prodotti aziendali e del loro processo di lavorazione.
- Deve possedere conoscenze di viticoltura ed enologia e di tradizione del territorio ad esse legate.
- L'addetto all'accoglienza deve avere la conoscenza di almeno una lingua straniera.

LA DEGUSTAZIONE

- Minimo 3 tipologie di vino (minimo 2 se solo 3 le tipologie prodotte).
- Tra cui almeno un VINO TOP DI GAMMA o CRU aziendale.
- Si deve consentire il tempo necessario all'apprezzamento del vino da parte del cliente.

PROMOZIONE CULTURA DEL TERRITORIO

- Offerta di cibi del Territorio selezionati da piccoli produttori locali.
- Valorizzazione di emergenze artistiche, paesaggistiche o storiche locali.

SERVIZI

- Indicazioni di reperibilità Sul web: Google Map e coordinate Gps
- Garantire almeno su richiesta la disponibilità nel week end.
- Indicare chiaramente un telefono / indirizzo mail di riferimento.
- Ambiente degustazione che si distingua per originalità e stile. Attrezzato per le degustazioni con un numero di posti a sedere proporzionato alla capacità ricettiva per visita.
- Servizi igienici ad uso dei visitatori in numero adeguato e provvisti di requisiti igienico sanitari conformi all'uso pubblico e alla normativa vigente (specificare servizi per disabili).
- Parcheggio riservato ai turisti di dimensioni proporzionate alla capacità ricettiva. (auto - pullman).
- Materiale informativo sull'azienda e sui suoi prodotti stampato in almeno 2 lingue (Ita e Ing).